

دي أند نايت

# DAY & NIGHT

Watches & Jewellery Magazine

مجلة تُعنى بالساعات والمجوهرات

www.dayandnightmagazine.ac  
February 2012



«شوبارد ريد كاريت»  
مجوهرات النجوم

«دراغون أند فينيكس»  
أسطورة جديدة من «بياجيه»

«أوديمار بيغيه»  
إبداعاتها تقود إلى القلوب!

«ريتشارد ميل» تستبق  
صالون جنيف بساعة بديعة

«غراهام»..

## ساعة عصرية بالعراقة ثرية

# المدير العام لـ «بيرتولوتشي»: مبيعاتنا في المنطقة شهدت زيادة ملحوظة

تدين ساعات «بيرتولوتشي» السويسرية الصنع والإيطالية التصميم، بالكثير إلى البحر الأبيض المتوسط، فمنه تستلهم إطلالاتها الساحرة، ومن وحيه تشع بالألق، والدفء، والألوان الزاهية، ومشاعر حب الحياة، وتحفظ الشركة لنفسها مكانة فريدة ومميزة، وتجسد موديلاتها عبق الحضارات، وغموض القصص الأسطورية والحكايات الأسرة، وجاذبية المعالم الرمزية المثيرة للذكريات والمحرّكة للعواطف، ولذلك فإن عالم «بيرتولوتشي» يعكس مشاعر السعادة والمرح وحب الحياة، ويدفع بقوة لتحقيق الأحلام تلو الأخرى.

أفضل نحو مع متطلبات الدقة والجودة والرحلة عند الاستعمال.

ماذا عن أداء «بيرتولوتشي» في الشرق الأوسط؟

أداؤنا متميز في الشرق الأوسط، ونحن سعداء بالعمل في هذه المنطقة التي نرى في أسواقها الكثير من فرص النمو، وقد حققنا زيادة ملحوظة في مبيعاتنا بمختلف أسواق المنطقة، و«بيرتولوتشي» تتواجد في قطر والبحرين والكويت والإمارات

بالخ عن مبادئ «بيرتولوتشي» الأربعة (Cs 4) وهي: الإبداع البالغ، والانحناءات المثيرة، والرحلة التامة، وقوة التركيب. ولطالما مزجت «بيرتولوتشي» بين البراعة والأناقة الإيطاليتين بتقاليد تصنيع الساعات السويسرية العريقة، وكل ساعة تحمل توقيع ماركتنا يتم تصميمها وتصنيعها بالتوافق مع أصول الدار، وكل منها تحظى بأقصى درجات العناية من قبل صانعي الساعات وصانعي المجوهرات ذوي المهارات العالية، بالاستعانة بخامات أصيلة وقوية، بعد إكسابها انحناءات رقيقة ومتقنة للتناغم على

لجرت «دي أند نايت» مؤخراً مقابلة مع توني تشينغ، المدير العام لـ «بيرتولوتشي» تناولت أداء الماركة، كما تطرقت للحديث عن مستقبلها المنتظر.

هل لك أن تتناول بشيء من التفصيل مبادئ «بيرتولوتشي» الأربعة، ومدى إسهامها في تطور الماركة؟

في كل عام نقدم موديلات جديدة خلال معرض بازل العالمي للساعات والمجوهرات، والتي تعبّر كل منها، سواء كانت ساعة رجالية أم نسائية، بصفاء



# بيرتولوتشي

## لقاء صحفي



نحن محظوظون بالتعاون مع وكلاء حصريين ومرموقين الجودة يدعموننا بكل قوة ويمثلوننا على أفضل نحو، ونسعى لتعزيز تعاوننا مع وكلائنا الحاليين، وقد أتمننا العديد من المشاريع، في كل من جدة ودبي، وهناك مشاريع أخرى بخطة ٢٠١٢، وبكل تأكيد سنحتاج للتعاون مع وكلاء محليين لتطوير شبكة توزيع منتجاتنا بالتجزئة في المنطقة.

احتفلت «بيرتولوتشي» في ٢٠١١ بمرور مئة عام على تأسيسها على يد ريمو بيرتولوتشي. ما تعليقك على هذه المناسبة؟ يحتل عام ١٩١١ أهمية كبرى بالنسبة لـ «بيرتولوتشي»، ففي ذلك العام تأسست شركة تصنيع الساعات التي كانت تديرها عائلة زوجة ريمو بيرتولوتشي، وقد اكتسب ريمو خبرة كبيرة في عمليات تطوير الساعات، كما قام بتنفيذ مهام تصنيع الساعات للماركات المختلفة، وكان لهذا الفذ الراقية، فانعكس بقوة على روائع «بيرتولوتشي» من الساعات العالية الدقة والفائقة الجاذبية.

والسعودية، ونسعى حالياً للتوسع في دول أخرى مثل مصر والعراق.

كيف استقبلت موديلات «بيرتولوتشي» بالمنطقة؟

قدمت «بيرتولوتشي» العديد من المجموعات الجديدة، وكانت ردود الأفعال إيجابية للغاية ومشجعة تماماً، وبفضل تفاصيلها الفريدة وتصاميمها الدقيقة، والتي تجسد المبادئ الأربعة المميزة للماركة، فإن «ستريا ٢» و«ستريا ٣» و«فولتا ٢» على سبيل المثال لاقت استقبالا رائعا واستجابة جيدة كما كان متوقعا لها، بفضل ما اشتملت عليه من أحجار كريمة مزجت الألوان الجميلة بالتصاميم الرقيقة، والطلب واعد للغاية على موديلات «فورتسا»، ويتضح ذلك من الطلبات المتكررة التي تم تسجيلها لدى وكلائنا.

ماذا عن خططكم التوسعية لـ «بيرتولوتشي» في الشرق الأوسط، وهل تخططون لافتتاح بوتيكات حصرية خاصة بكم؟

